

# Innovationsleader für Mietsoftware



Roland Köhler,  
CEO advarics



Andreas Klamann,  
CDO advarics

## Profil advarics

**Inhaber:**  
Roland Köhler (CEO),  
Andreas Klamann (CDO)

**Gründung:** 2010

**Firmensitz:**  
Innsbruck (A); Niederlassungen  
in Bochum (D), Effretikon (CH),  
Bardolino (I); Büros in Süd-  
deutschland und Wien

**Mitarbeiter aktuell:** 38

**Anwender aktuell:**  
Über 500 Kunden

**Länder:**  
Deutschland, Österreich,  
Schweiz, Frankreich, Italien,  
Luxemburg, England und Nie-  
derlande

**IT-Lösungen:**  
Warenmanagement in der  
Cloud, Flächensteuerung für  
Markenhersteller, Marktdaten-  
Panel für Verbände und Erfa-  
Gruppen.

Schönherr in Neustift  
(Österreich): Der Mode- und  
Sporthändler ist einer von  
mittlerweile rund 500 Anwen-  
dern des cloudbasierten  
Warenmanagements von  
advarics.

## advarics: Fokussierung auf Warenwirtschaft und Kassensoftware in der Cloud zahlt sich aus

Im Jahr 2010 von Branchenspezialisten gegründet, ist advarics aktuell einer der führenden Cloud-Anbieter und am schnellsten wachsenden Software-Partner im Bereich Fashion, Lifestyle, Schuh und Sport. Allein im Geschäftsjahr 2018 gewann advarics 100 Neukunden in sechs Ländern hinzu, darunter Einzel- oder Filialunternehmen, große Modehäuser, Online-Händler oder Hersteller mit eigenem Retail und Franchisekonzepten. advarics bedient dabei das gesamte Anwendungsspektrum und verbindet On- und Offline-Business auf smarte Weise. Dabei liegt der Fokus auf einer möglichst einfach bedienbaren und flexiblen Anwendung.

### Das Produktportfolio:

- **advarics.retail:** Eine zeitgemäße Warenwirtschaft mit zahlreichen Basisfunktionen, die individuell nach Bedarf um Module wie Filialverwaltung, Faktura, NOS, Rechnungsprüfung etc. ergänzt werden kann.
- **advarics.cash:** Die On- und Offline-Kasse, die in Echtzeit sämtliche Buchungsvorgänge an die Warenwirtschaft überträgt.

■ **advarics.datawarehouse:** Die Datenbank mit echtzeitbasierten Business-Informationen.

■ **advarics.api:** Die Anwendungsschnittstelle für Webshop, EDI mit Lieferant, Verband, Clearingcenter sowie Fibu, Loyaltyprogramme, Personalplanung, Mobile-Apps und Cross-Channel-Module.

advarics ist cloudbasiert, skalierbar und kosteneffizient. Die Lösung erlaubt unlimitierte Arbeitsplätze und ein mobiles Arbeiten unabhängig von Standort, Plattform und Gerät. Weitere Nutzenargumente sind minimaler Installationsaufwand, einfachste Update-Routinen, Near-Realtime-Datensicherung mit neuester Webbrowsertechnologie und echte Realtime-Kommunikation zwischen Zentrale, Filiale und Online-Shop.

Die Software wird als Mietmodell mit bedarfsgenauer Abrechnung ohne bindende Vertragszeiten angeboten. Die IT-Infrastruktur arbeitet mit modernster Hardware, wird in Deutschland und Europa gehostet und ist dynamisch im laufenden Betrieb skalierbar. Die Kostenersparnis im Vergleich zum Einsatz einer eigenen Infrastruktur liegt nach Firmenangaben bei 40 Prozent.

„advarics ist zukunftsorientiert. Im Vordergrund der weiteren Entwicklung steht die offene retail.API zur schnellen und leichten Anbindung von Drittsystemen und advarics 2.0 als progressive Web-App. Damit bieten wir unseren Anwendern in naher Zukunft noch mehr Kosteneffizienz, Skalierbarkeit, Geschwindigkeit, Flexibilität und Sicherheit“, so advarics-Geschäftsführer Roland Köhler. BR

