



26. April 2021

advarics unterstützt mit der Zalando Partnerschaft den stationären Handel

Mit der zunehmenden Beliebtheit des Online-Shoppings steigt auch die Notwendigkeit für den stationären Einzelhandel, das Geschäft zu digitalisieren. Die Partnerschaft zwischen advarics und „Zalando Connected Retail“ eröffnet dem stationären Einzelhandel digitale, automatisierte und effiziente Vertriebskanäle für lokal verfügbare Produkte an Millionen von Kunden der Zalando Plattform.

Die Anbindung unseres ERP-Systems an „Zalando Connected Retail“, bietet dank modernster Echtzeit-Schnittstellen, eine einfache, standardisierte und mit sehr wenig Aufwand verbundene Eröffnung neuer Vertriebskanäle. Dank unserer Unterstützung haben Einzelhändler die Möglichkeit, Ihren Umsatz und Lagerumschlag zu steigern und Ihren Kunden mehr Produktoptionen und eine schnelle, bequeme Lieferung über Zalando anzubieten. Auch ohne eigenen Webshop.

„Mit Connected Retail bieten wir Händlern die Möglichkeit, an Millionen von Zalando-Kunden zu verkaufen. Wir freuen uns, advarics an Bord zu haben, um Partnern eine noch schnellere Anbindung zu ermöglichen und ein nahtloses und einfaches Onboarding zu gewährleisten“, sagt Carsten Keller, VP Direct-to-Consumer.

Ein Omnichannel-Händler zu werden, ist heute wichtiger denn je. Wir von advarics wollen dem stationären Handel weiterhin darin stärken, Ihre Kunden und Ihren Kundenstamm besser zu bedienen, indem wir Zalandos Vorstoß in eine vernetzte Zukunft unterstützen.